



# SPOLEČNOST PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ, INOVACE A PODNIKATELSTVÍ

## Program prosinec 2014 - červen 2015

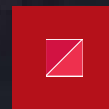
SSŘIP na



ZAREGISTRUJTE SE, PROSÍM!

Event partners:

**HAVAS**  
WORLDWIDE  
PRAGUE



zátiší group

Prezidentský seminář SSŘIP 8/2014

**INOVACE A KONKURENCESCHOPNOST – ALEŠ MICHL O ŘÍZENÍ Z BUDOUCNOSTI**

**Aleš Michl**, Chief Investment Officer - investiční stratég, Raiffeisenbank CR,

vedoucí Rady ekonomických poradců ministra financí ČR

středa, 10. prosince 2014, 13:00 – 16:30

Prezidentský seminář SSŘIP 1/2015

**IBM A ALEŠ BARTŮNĚK 1998-2013-2018 : 15-20 LET VÝZEV**

**Aleš Bartůněk**, generální ředitel, IBM Polsko a Pobaltí

středa, 14. ledna 2015, 13:00 – 16:30

Prezidentský seminář SSŘIP 2/2015

**ZMĚNA MODELŮ PODNIKÁNÍ JAKO PRŮLOMOVÁ STRATEGICKÁ INOVACE**

**Ondřej Landa**, předseda Společnosti pro strategické řízení, inovace a podnikatelství;

vedoucí partner, Inventa, s.r.o.

středa, 11. února 2015, 13:00 – 16:30

Prezidentský seminář SSŘIP 3/2015

**DUPONT 's INNOVATION STRATEGY FOR THE 21<sup>ST</sup> CENTURY**

**Simone M.P. Arizzi**, Director, Technology & Innovation Europe, Middle East & Africa,

DuPont de Nemours

středa, 11. března 2015, 13:00 – 16:30

Prezidentský seminář SSŘIP 4/2015

**PROBLÉMY A VÝZVY RŮSTU JAKO DOBRODRUŽSTVÍ A POTĚCHA :**

**EDUARD MÍKA O SMYSLU, SVOBODĚ A ODPOVĚDNOSTI**

**Eduard Míka**, investor, člen správní rady a výkonný ředitel pro operace Netretail Holding

B.V., zakladatel a CEO APP Group, a.s. (1990-2002)

středa, 15. dubna 2015, 13:00 – 16:30

Prezidentský seminář SSŘIP 5/2015

**LADISLAV BLAŽEK – JAK ŽÍT SVŮJ SEN : KOŘENY A ZDROJE ÚSPĚCHU ČESKÉHO ODEVNÍHO DOMU**

**Ladislav Blažek**, majitel, předseda představenstva a generální ředitel,

Blažek Praha, a.s

středa, 13. května 2015, 13:00 – 16:30

Prezidentský seminář SSŘIP 6/2015

**PODNIKATELSKÉ MYŠLENÍ V AKCI – OD VIZÍ K ÚSPĚCHŮM :**

**VINÁŘ PETR MARCINČÁK A JEHO EKOSYSTÉM**

**Petr Marcinčák**, majitel vinařství, hoteliér, farmář, podnikatel, Víno Marcinčák Mikulov

středa, 17. června 2015, 13:00 – 16:30

**Program InterLeader® 2015-16:**

**PROGRAM V TVORBĚ STRATEGIÍ, ŘÍZENÍ INOVACÍ  
A ZMĚN, ROZVOJI VŮDCOVSTVÍ**



- # 9 Informatizace procesů, e-Strategie, virtuální síťová organizace  
15.-16.1. 2015
- # 10 Řízení inovací, transformační projekty – systém Socrates  
12.-14.2. 2015
- # 1 Transformační vůdcovství, účinné vedení změn v turbulentním prostředí  
12.-13.3. 2015
- # 2 Inventika a nové příležitosti růstu : Efektivní strategický tým a inovace  
– od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci  
16.-17.4. 2015
- # 3 Strategické vůdcovství, tvorba vítězné konkurenční strategie  
14.-16.5. 2015
- # 4 Strategické scénáře – umění řídit z budoucnosti  
25.-27.6. 2015
- # 5 Marketingové strategie, konkurenční výhoda příští generace  
17.-18.9. 2015
- # 6 Strategické řízení lidských zdrojů, rozvoj lidského potenciálu firmy  
15.-16.10. 2015
- # 7 Formování proinovační kultury a vedení ke špičkovým výkonům  
26.-27.11. 2015
- # 8 Autentická procesní organizace - procesně řízená zákaznický orientovaná firma  
21.-22.1. 2016

## Mezinárodní poradní sbor SSŘIP

Členové MPS jsou spoluvůdci a konzultanti strategie a programu Společnosti pro strategické řízení, inovace a podnikatelství

### Prof. Dr. Franz-Lothar ALTMANN

člen správní rady, Südosteuropa Gesellschaft

### Ing. Jaroslav BARTÁK, MBA

generální ředitel, COFFEEBREAK, s.r.o., generální ředitel, Kofola, a.s. (2009-2011)

### Dr. Marc Hubert BATAILLE

prezident, I.P.A.C. - International Centre for Public Affairs

### Gilles BÉROUARD

generální ředitel, HAVAS Worldwide New Europe

### RNDr. David BROŽ, CSc.

jednatel, Versalis, s.r.o.; generální ředitel, VELUX ČR a SR (2006 – 2013)

### Doc. Ing. Jiří CIENCIALA, CSc., CSM

rektor, Vysoká škola podnikání, a.s., předseda představenstva a generální ředitel, Třinecké železárny, a.s. (1998-2011)

### Dr. David CLUTTERBUCK

prezident, The ITEM Group

### Ing. Zoltán DEMJÁN

předseda dozorčí rady Holcim (Slovakia), a.s. (2002-2010)

### Ing. Jiří DEVÁT

generální ředitel, Cisco Systems ČR (2011-2014) a Microsoft ČR (2000-2006)

### Ing. Ondřej FELIX, CSc.

vrchní poradce náměstka ministra vnitra ČR, předseda představenstva a generální ředitel (2001-2004), Český Telecom, a.s.

### PhDr. Zbyněk FIALA

autor, komentátor, šéfredaktor Ekonom (1999-2007)

### Ing. Zbyněk FROLÍK

spolupřítel, výkonný ředitel pro výrobu, strategii a rozvoj, Linet Group SE

### Dr. Carl H. HAHN, Dr. h.c. (čestný člen)

čestný předseda dozorčí rady, Škoda Auto, a.s.

### Dr. Duncan HINE

předseda, European Council on Innovation, The Conference Board, Principal Fellow, WMG Innovative Solutions

### Ing. Tomáš HÜNER

předseda dozorčí rady Vršanská uhelná, a.s., náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR (2007-2011)

### Ing. Petr CHOULÍK, CSc.

předseda představenstva a generální ředitel, Linde Gas, a.s.

### Ing. Aleš JOHN, MBA

předseda představenstva a generální ředitel, Ústav jaderného výzkumu Řež (2008-2013)

### Sir Paul JUDGE

předseda správní rady, Schroder Income Growth Fund, PLC, předseda správní rady, The Royal Society of Arts (2003-2006)

### Ing. Pavel JURÍČEK, PhD

předseda představenstva, vlastník, Brano Group, a.s., viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

# SPOLEČNOST PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ, INOVACE A PODNIKATELSTVÍ

SSŘIP je nevýdělečným zájmovým profesním společenstvím podniků i jednotlivců. Jejím posláním je výměna a šíření progresivních domácích a mezinárodních zkušeností (best practices), zprostředkování kontaktů se světovým manažerským a podnikatelským společenstvím.

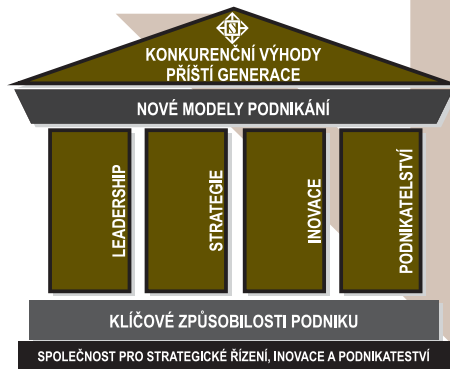
SSŘIP je aktivním členem, resp. svou činnost rozvíjí v partnerství s významnými mezinárodními manažerskými institucemi, například EMA - European Management Association, AMA - American Management Association, efmd-European Foundation for Management Development, The Conference Board Europe, Strategic Management Society (US) a další.

Členové prestižního Mezinárodního poradního sboru a naši partneři – především společnosti Havas Worlwide, Zátíš Group podporují klíčové aktivity SSŘIP

- **Prezidentské semináře** přibližují významné strategické / transformační / revitalizační projekty a programy špičkových globálních společností
- **Strategické rozvojové programy** (např. Management Futures 2018, Next Generation Leadership®, Řízení a správa korporací, Klíčové způsobilosti, Strategický marketing, Standardy manažerských způsobilostí)
- **Diskusní semináře u kulatého stolu** se zaměřením na aktuální problémy a výzvy globální sítě ekonomiky, rozvoje vůdcovství a podnikatelství, správy korporací, řízení znalostí, formování a řízení aliancí, sdílení best practices v rozmanitých oblastech strategického řízení a rozvoje podnikání.
- **Klub strategických manažerů** – platforma pro profesní diskuse a výměnu idejí a zkušeností mezi tvůrci moderních podnikových strategií.
- **Výroční a mezinárodní konference a fóra**, často ve spolupráci s předními světovými manažerskými organizacemi a asociacemi se zaměřením na klíčová aktuální témata
- **InterLeader®** – modulární certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství
- Účast v **globálních videokonferencích** s průkopníky nových konceptů a tvůrci nejlepší praxe řízení podniků a korporací (např. Jack Welch, C.K. Prahalad, Marshall Goldsmith, John Kotter, Alan Mullaly)
- **Extranetový portál InterLeader®-InterManager® Know-How Repository**, který podporuje transfer znalostí a zkušeností v mateřských organizacích účastníků certifikačních programů SSŘIP a Inventory
- **Mezinárodní studijní cesty pro české manažery** s cílem zprostředkovat poznání best practices a nových konceptů řízení (např. Silicon Valley v Kalifornii, Greater Stockholm Area, Hong Kong a Šanghaj, Irsko, Izrael).



Ondřej Landa  
předseda SSŘIP



Zuzana Hulínská  
výkonná tajemnice

### Ing. Pavel KAFKA, Dr.h.c.

prezident, Česká manažerská asociace, generální ředitel skupiny Siemens ČR (1994-2009)

### Ing. Stanislav KÁZECKÝ, CSc.

viceprezident, Svaz průmyslu a dopravy ČR

### Patrick F. KILCHMANN

výkonný ředitel správní divize, Ammann Group Holding AG

### PhDr. Martin KRATOCHVÍL

zakladatel a předseda správních rad, Bonton Group

### Ing. Vratislav KULHÁNEK Dr. h.c.

jednatel, Industrial Advisors, předseda představenstva a předseda dozorčí rady Škoda Auto (1997-2007)

### Ing. Ladislav MACKA

předseda představenstva a generální ředitel, Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.

### Ing. Eduard MÍKA

Investor & COO, Netretail Holding, B.V., člen dozorčí rady, Internet Mall, a.s.

### Ing. Jaroslav MÍL, MBA

prezident, Svaz průmyslu a dopravy ČR (2004-2011)

### Dr. Jan MRÁZEK

prezident, Adastra Group

### Ing. Jan MÜHLFEIT

Chairman Europe (2007-2014), Microsoft Corporation

### Doc. Ing. Štěpán MÜLLER, CSc.

děkan, Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze

### PhDr. Petr NEDOMA

ředitel, Galerie Rudolfinum

### Ing. Luboš PAVLAS

generální ředitel, Elektra Chvaletice a.s.

### Ing. Jiří PAVLÍČEK

CEO, Aspirinix, generální ředitel, JOHNSON & JOHNSON, s.r.o. (2000-2011)

### Ing. Ivan PILNÝ

předseda Hospodářského výboru PS PČR.

prezident, Tuesday Business Network

### Petr PUDIL

předseda dozorčí rady, REN Power CZ, a.s.,

prezident, EURACOAL (2009-2010)

### Dr. Peter M. RUDHART

předseda představenstva, RWK Rationalisierungs u. Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V.

### Ing. Miloslav RUT

místopředseda představenstva, BDO, generální ředitel, FOXCONN CZ, s.r.o. (2009-2010)

### Prof. Dr. Hein SCHREUDER, MBA

ředitel, Vlerick Leuven Gent Management School, viceprezident pro korporátní strategii a rozvoj, Royal DSM N.V. (1991-2011)

### Prof. Dr. Zdeněk SOUČEK, DrSc.

ředitel, Management Focus

### Sanjiv SURI

zakladatel, prezident, vlastník, Zátíš Catering Group

### Ing. David VRBA

regionální ředitel pro prodej a marketing, 3M CEE

## INOVACE A KONKURENCESCHOPNOST – ALEŠ MICHL O ŘÍZENÍ Z BUDOUCNOSTI

### Aleš Michl

Chief Investment Officer - investiční stratég,  
Raiffeisenbank ČR  
vedoucí Rady ekonomických poradců ministra financí ČR

Termín: **středa, 10. prosince 2014, 13:00 – 16:30**

Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58,  
Letenské sady 1500, Praha 7**

Moderátor: **Roman Šiser, výkonný ředitel, ČIN – Česká inovace**

### Program:

- Jak zakotvit podnikatelská a investiční rozhodnutí v budoucnosti
- Konkurenceschopnost a inovace – klíčové parametry všech strategických rozhodnutí
- Lze budoucnost smysluplně předvídat a modelovat?
  - Co si myslím o strategických scénářích jako konzistentních obrazech možných budoucností
  - Příklad : modelové portfolio Raiffeisenbank
- Kam se ubírá svět – inspirace a imperativy ze Silicon Valley, Číny, Japonska, Brazílie
- Důsledky pro praktickou národohospodářskou politiku – aneb jak nevyvolat novou krizi
- Doporučení podnikatelům a vrcholovým manažerům
- Aleš Michl : Mé vzory a inspirace, životní „lessons learned“

### Ing. Aleš Michl

Absolvent VŠE v Praze. Dále krátce London School of Economics a Wharton School of Finance ve Philadelphii. V minulosti aktivní v týmech místopředsedů vlád pro ekonomiku Martina Jahnna a Jiřího Havla. Spolupracoval s NERV – Národní radou pro ekonomický výzkum. Během studií psal pět let pro Hospodářské noviny. Od června 2006 v týmu Raiffeisenbank. Aleš Michl je zodpovědný za ekonomickou analýzu, investiční ideje, strategii, kam investovat. Založil think tank [www.verejnyduh.cz](http://www.verejnyduh.cz) a projekt [www.rozklikava-cirozpocet.cz](http://www.rozklikava-cirozpocet.cz). Není členem žádné politické strany.



### Ing. Roman Šiser

Roman Šiser, zakládající člen a ředitel České inovace, má 17leté zkušenosti v marketingu, v oblasti inovací a projektovém řízení. Velkou část své kariéry zasvětil společnosti Coca-Cola, ve které měl na starosti inovativní projekty, a to jak v rámci České republiky, tak i na evropské úrovni. Působí i jako marketingový ředitel startupu Liftago. V 90. letech pracoval jako manažer značky ve společnosti Johnson & Johnson. Absolvent vysoké školy ekonomické v Praze, obor mezinárodní obchod.



## IBM A ALEŠ BARTŮŇEK 1998-2013-2018 : 15-20 LET VÝZEV

### Aleš Bartůňek

generální ředitel, IBM Polsko a Pobaltí

Termín: **středa, 14. ledna 2015, 13:00 – 16:30**

Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58,  
Letenské sady 1500, Praha 7**

### Program:

- Proměny IBM : strategické transformace typu „reinvent yourself“
- Svět očima IBM – skutečnost, trendy, perspektivy, současná transformace v ICT
  - Jak budovat Chytřejší planetu, město, podnik v době transformace informačních technologií
- Jak koncept Chytrá planeta mění investiční rozhodování a chování spotřebitelů
  - referenční projekt Chytrého města
- IBM Česko vs. IBM Polsko vs. IBM Turecko : shody a rozdíly
- Moje regionální výzvy – radosti a strasti
- „Yes, we can !“ – co to pro mě znamená
- Aleš Bartůňek : Má manažerská a businessová přesvědčení, mé vzory a inspirace, životní „lessons learned“
  - Jak se vyrovnat s krizí identity

### Ing. Aleš Bartůňek

Aleš Bartůňek absolvoval ČVUT v Praze. Do světa informačních technologií vstoupil v roce 1991 jako programátor a analytik České spořitelny. Vzhledem ke své specializaci na relační databázové systémy a operační systém Unix se stal v roce 1992 obchodním zástupcem softwarové společnosti VSD a později i jejím ředitelem a jednatelem. Významnou součástí jeho prodejního a implementačního portfolia byla i databáze Informix, a proto v roce 1995 přijal nabídku na pozici obchodního zástupce české pobočky společnosti Informix Software. Od roku 1998 působí v IBM, kde postupně zastával několik klíčových manažerských pozic v oblasti obchodu a rozvoje vztahů se zákazníky. V roce 2003 byl jmenován generálním ředitelem společnosti IBM Česká republika s odpovědností za řízení veškerých aktivit IBM; současně se podílel na rozvojových projektech v regionu střední a východní Evropy. V letech 2010 – 2012 pozice viceprezidenta divize Systems and Technology Group IBM ve střední a východní Evropě, viceprezidenta pro obchod v téměř regionu a generální ředitele IBM Turecko. V lednu roku 2013 byl jmenován generálním ředitelem, IBM Polsko a Pobaltí. V letech 2008-2010 byl Aleš Bartůňek prezidentem Americké obchodní komory v České republice



## ZMĚNA MODELŮ PODNIKÁNÍ JAKO PRŮLOMOVÁ STRATEGICKÁ INOVACE

### Ondřej Landa

předseda Společnosti pro strategické řízení, inovace  
a podnikatelství,  
vedoucí partner, Inventa, s.r.o.

Termín: **středa, 11. února 2015, 13:00 – 16:30**

Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58,  
Letenské sady 1500, Praha 7**

### Program:

- Od inkrementálních inovací ke strategickým revolucím
- Konkurenční výhoda příští generace – inovace modelu podnikání
- Nový podnikatelský prostor – jak se vymanit z „tyranie obsluhovaných trhů“
- Průlomové změny modelů podnikání – vybrané typy a příklady
  - nové technologické platformy
  - telematizace, smart systems
  - crowdsourcing, síťová nabídka
  - samoobslužnost, XaaS
  - interaktivní design, kreativní modelování
  - co-creation
  - disintermediace
  - informatizace procesů, průmyslový internet, internet věcí
  - cirkulární business
  - insourcing
  - integrace podnikatelských prostorů
- Cílená tvorba strategických průlomů – Prahaladův kříž
- Klíčové způsobilosti pro znalostní ekonomiku
- Program *InterLeader*<sup>®</sup> - průprava v tvorbě průlomových strategií.

### PhDr. Ing. Ondřej Landa, CSc.

Zakladatel a vedoucí partner poradenské a školicí firmy Inventa, s.r.o.. Absolvent VŠE v Praze a University Karlovy. Nositel Fulbrightova stipendia na Harvard Business School v USA. Účastník desítek mezinárodních výcvikových programů, seminářů, konferencí. Absolvent speciálních výcviků v synektické metodě v USA a V. Británii (Synectics, Inc., SES – Synectics Educational Systems, Inc., Synectics, Ltd.). Certifikovaný absolvent 3letého programu Person-Centered Institute International (zal. Carl Rogers). Autor více než 200 prací z oblasti řízení, tvořivosti a inovací. Tvůrce a garant projektu *InterLeader*<sup>®</sup> - certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství. V poradenské a lektorské činnosti se specializuje zejména na problémy strategického řízení a tvorby firemních strategií, rozvoje inovací, transformace podniků a na projekty změny firemní kultury, systémy na podporu řízení lidských zdrojů, zakládání a řízení složitých projektů, vytváření strategického rámce shody ve vrcholovém vedení podniků a korporací formou facilitace a koučinku při využití originální metody Socrates<sup>SM</sup>





## DUPONT'S INNOVATION STRATEGY FOR THE 21<sup>ST</sup> CENTURY

### Simone M.P. Arizzi

Director, Technology & Innovation Europe, Middle East & Africa,  
DuPont de Nemours

➤ Termín: **středa 11. března 2015, 13:00 – 16:30**  
Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58, Letenské sady 1500, Praha 7**

#### Program:

- DuPont's approach to solving complex challenges of today's world
  - Clean / green technologies, sustainable solutions @ DuPont
- DuPont's R&D and innovation potential
  - Our innovation network
- DuPont business and innovation strategy
  - Innovation leadership – what it means to us
  - Leveraging / synergizing multiple scientific competencies
  - Increasing innovation performance – how we drive it, stimulate it and manage it
  - DuPont innovation metrics
- DuPont Innovation Center Initiative – unique platform for leveraging innovation and collaboration
  - How it works
  - Output and results
- Customer-driven innovation, collaborative innovation
- Open innovation
  - what it means to us
  - how we deploy it
  - what it brings to us, our customers and partners
- Next steps in innovation management @ DuPont

#### Dr. Simone M.P. Arizzi

Simone Arizzi is responsible for technology and innovation in the EMEA region. In this role he leads the definition and implementation of large technology driven growth initiatives related to food, energy and protection; develops and executes the regional open innovation strategy with industrial partners and academic institutions, and applies novel processes for sustaining an innovation culture across DuPont in EMEA. Until recently he lead technology globally in DuPont Photovoltaic Solutions where he was responsible for creating next generation of materials for PV applications that improve the efficiency, lifetime and cost of modules, thus accelerating the path to grid parity in the rapidly growing photovoltaic market. Mr. Arizzi holds a chemical engineering degree from the ETH in Zürich, and a Ph.D. in chemical engineering from MIT.



## PROBLÉMY A VÝZVY RŮSTU JAKO DOBRODRUŽSTVÍ A POTĚCHA : EDUARD MÍKA O SMYSLU, SVOBODĚ A ODPOVĚDNOSTI

### Eduard Míka

investor, člen správní rady a výkonný ředitel pro operace Netretail Holding B.V., zakladatel a CEO APP Group, a.s. (1990-2002)

➤ Termín: **středa 15. dubna 2015, 13:00 – 16:30**  
Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58, Letenské sady 1500, Praha 7**

#### Program:

- Big or small ?
  - musí firma růst?
  - výhody a úskalí dynamického růstu
  - zkušenosti Mall.cz a problémy růstu v internetovém obchodním modelu (fulfilment)
  - řízení změn na podporu rychlého růstu
- Manažer – Podnikatel – Investor:
  - jak se liší jejich myšlení a motivace
  - mé zkušenosti s investicemi a investory
- Fascinace Amerikou a Čínou (a Asií obecně)
  - co se musíme naučit
  - můžeme ještě udržet krok a dech?
- Eduard Míka – sebereflexe a vize
  - krédo investora
  - krédo manažera
  - mé vzory a inspirace
  - hledání a naplňování smyslu - kam směřuji, oč usiluji

#### Eduard Míka

Svou profesionální kariéru zahájil po ukončení studia na Vysoké škole ekonomické v Podniku výpočetní techniky v roce 1982, kde se podílel na návrhu a realizaci první rozsáhlé počítačové sítě v tehdejší ČSSR. V roce 1990 z PVT se třemi kolegy odešel, založil společnost APP Systems, jež se později jako skupina APP Group stala jedním z největších poskytovatelů IT služeb v Česku, od roku 1994 v ní působil jako CEO a v roce 1997 pro ni získal finanční investici od Warburg Pincus. V červnu 2002 prodal svůj akciový podíl, ze společnosti odešel a vstoupil jako partner a investor do společnosti Internet Mall, a.s. (nyní součást Netretail Holding B.V.) V roce 2012 prodal část svého podílu jihoafrickému mediálnímu konglomerátu Naspers, převzal vedení provozního úseku a jako COO skupiny Netretail Holding se podílí na jejím růstu přes hranici 10 miliard Kč.

Od roku 2002 působí jako soukromý investor v oblasti IT, internetu a nemovitostí a je společníkem v několika dalších IT společnostech. Je předsedou investičního výboru ve fondech společnosti Credo Ventures, a.s. a společníkem či jednatelem v několika společnostech, které se zabývají rezidenčním developementem.



více  
informací  
na  
[www.ssrip.cz](http://www.ssrip.cz)

SSŘIP na



ZAREGISTRUJTE  
SE, PROSÍM!

## LADISLAV BLAŽEK – JAK ŽÍT SVŮJ ŠEN : KOŘENY A ZDROJE ÚSPĚCHU ČESKÉHO ODĚVNÍHO DOMU

### Ladislav Blažek

majitel, předseda představenstva a generální ředitel, Blažek Praha, a.s.

➤ Termín: **středa 13. května 2015, 13:00 – 16:30**  
Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58, Letenské sady 1500, Praha 7**

#### Program:

- Blažek Praha 1992-2014 v číslech
- Jak tvořím a uskutečňuji strategii rozvoje firmy
  - Obchodní model 1992-2002-2012-2022
  - Jak vytvořit silnou tuzemskou značku
- Marketing pro 21. století
  - Co pro nás znamená zákaznická zkušenost
  - Kvalita a servis @ Blažek
  - Zákaznický klub jako community of interest
  - Jak funguje náš cross-marketing
  - Blažek na síti
  - Marketingové portfolio – další prvky a aktivity, které nás odlišují
- Blažek Praha – synergie tuzemských a světových zdrojů a inspirací
- Inovace a změna – moje vášeň : jak řídíme změny a příležitosti
- Firemní kultura a lidský potenciál
  - Lidé – klíčové aktivum firmy : jak s nimi pracujeme
  - Firemní hodnoty
  - Hodnoty značky
- Tržní expanze : od vůdčí pozice na domácím trhu ke světovosti
  - Úspěchy a neúspěchy
  - Současné a budoucí priority
- Ladislav Blažek - osobní krédo, vzory a inspirace, moje sny a vize

### Ing. Ladislav Blažek

Vystudoval Strojní fakultu ČVUT, obor strojírenská technologie. V roce 1992 začal podnikat v oboru pánské módy, nejprve jako fyzická osoba, později založil firmu Blažek Praha. Dnes je devadesátiprocentním majitelem a ředitelem holdingu Blažek.

Svou oděvní firmu specializující se čistě na pány založil Ladislav Blažek ještě za studii na Strojní fakultě ČVUT. Začal spolupracovat s brněnskou společností Kras, u níž zadal výrobu první kolekce, kterou připravila externí návrhářka. Kolekci nabídl obchodním domům a její úspěch jen strvil Blažkovo rozhodnutí podnikat v oboru.

Klíčovým momentem pro rozvoj firmy se ukázala spolupráce s francouzským výrobcem látek. První dvě značkové prodejny firma Blažek otevřela v roce 2000. Dnes má firma Blažek šestadvaceti českých obchodů a v dalších osm na Slovensku. Připravuje se na expanzi do zahraničí. Firma postupně rozšířila sortiment, zákazníkům již nenabízí jen tradiční obleky, ale i neformální a džínsovou módu, širokou škálu doplňků od manžetových knoflíčků přes spodní prádlo až po obuv. Před dvěma lety zavedla službu made to measure, zákazníci si mohou nechat ušít na míru oblek či košili.

Firma zaměstnává na sto osmdesát lidí. Zatím nejúspěšnějším byl rok 2012, kdy její konsolidované tržby činily 446 milionů korun. V též roce společnost přešla na holdingovou strukturu. Vedle mateřské firmy Blažek Praha pod něj spadá sesterská společnost Blažek Slovakia a společnost BF Shops, která poskytuje servis maloobchodní síti.



## PODNIKATELSKÉ MYŠLENÍ V AKCI – OD VIZÍ K ÚSPĚCHŮM : VINAŘ PETR MARCINČÁK A JEHO EKOSYSTÉM

### Petr Marcincák

majitel vinařství, hoteliér, farmář, podnikatel,  
Vino Marcincák Mikulov

➤ Termín: **středa 17. června 2015, 13:00 – 16:30**  
Místo: **Havas Worldwide Prague, Expo 58, Letenské sady 1500, Praha 7**

#### Program:

- Podnikatelský ekosystém Marcincák : vinařství, hotel, farma, dopravní a turistické služby
- Předstihové myšlení – práce s budoucností
  - Strategie : „Aby to dávalo smysl, až tady nebudu.“
  - Jak vidím „svůj“ svět v roce 2035
- Biotechnologie, ekologie a udržitelnost jako podnikatelská výzva a příležitost
  - Jak se odlišit od konkurentů
  - Jak pracovat s dotacemi
- Inovace v pěstování a výrobě vína
  - Výzkum a experimenty v podnikatelské (vinařské) praxi
- Certifikace – víc než pouhá povinnost
- Jak rozvíjím své podnikání
  - Horizontální diverzifikace @ Marcincák
  - Vertikální integrace @ Marcincák
  - Export, zahraniční expanze
  - Projektový přístup
- Petr Marcincák - vyznání
  - osobní krédo
  - zdroje inspirace
  - vize a sny

### Ing. Petr Marcincák

Největší tuzemský biovinař Petr Marcincák z Mikulova je nejen majitelem vinic a výrobcem kvalitních vín, ale také farmářem, hoteliérem, pumpařem a funkcionářem mnoha organizací vinařských i veřejných. Je členem rady Vinařského fondu a zastupitelem města Mikulova. V roce 2004 inicioval založení vytvoření apelačního systému a sdružení VOC na Mikulovsku. (K výrobě vín originální certifikace – VOC - se používají pouze hrozny z vybraných viničních tratí nejvyšší pěstitelské kvality). Biovinem roku 2013 se stala jeho slámová frankovka, v roce 2014 tuto cenu získalo jeho rulandské šedé. Absolvent Střední vinařské školy ve Valticích a Podnikatelské fakulty VUT Brno - obor ekonomika řízení podniku.



### LÍDŘI PROGRAMU 2010-2016

Ivan Balogh	Pižeňský Prazdroj a SABMiller
Gabriel Berdár	Orea Hotels, dříve Český Telecom
Gilles Bérourard	Havas
Pavel Bobošik	Ekran OAO, Novosibirsk, dříve Sahn
David Brož	Versalis, dříve Velux
Jiří Cienciala	Třinecké železárny
Pavel Cyrani	ČEZ
Kamil Čermák	Economia, BM Management
Jan Červinka	Adastra Group
Luboš Čipera	Mediatel
Jiří Devát	dříve Cisco Systems, Microsoft
Zbyněk Frolík	Linet
Tomáš Halík	Česká křesťanské akademie
Josef Havelka	Česká spořitelna
Petr Choulík	Linde Gas
Pavel Kafka	Česká manažerská asociace, dříve Siemens
Hana Kbcová	ČEZ Korporátní služby
Ondřej Landa	Inventa
Libor Láznička	Barum Continental
Marian Marek	PosAm
Eduard Míka	Netrail Holding, Mall.cz
Petr Míkovec	ČEZ Nová energetika a Invencapital
Ladislav Možný	T-Mobile
Ivo Němeček	Cisco Systems
Luboš Pavlas	Elektrárna Chvaletice
Eduard Pališek	Siemens ČR
Lubomír Páleník	Hartmann-Rico
Jan Pešek	TPCA
Jiří Pavlíček	Aspironix
Ivan Pilný	PSP ČR, Tuesday Business Network
Petr Pokorný	Walmart, dříve sanofiaventis, Zentiva
Miloslav Rut	BDO-IT, dříve Foxconn
Petr Ryska	Vodafone
Libor Sehnal	ACG Flat Glass Czech
Martina Šmidochová	Sales2Win, dříve Microsoft
Miloš Štěpanovský	ČEZ, JE Dukovany
David Vrba	3M
Alexander Winkler	České radiokomunikace (2011-2014)
Bohdan Zronek	ČEZ, JE Temelín

Posláním programu *InterLeader®* je příprava vůdců rozvoje podnikání schopných čelit náročným výzvám 21. století. Program staví na inovované tradici mezinárodního programu *InterManager®*, výsledcích mezinárodního výzkumného projektu *Next Generation Leadership®* a kombinuje nejlepší světové a tuzemské zkušenosti. Je koncipován jako volný cyklus tuzemských výcvikově řešitelských seminářů (akčních workshopů).

Vedoucím lektorem, koučem a konzultantem programu je PhDr. Ing. Ondřej Landa, CSc., prezident Inventa Group, předseda Společnosti pro strategické řízení, inovace a podnikatelství, přední český poradce v oblasti tvorby a implementace strategií, řízení transformačních projektů, rozvoje inovačního potenciálu a firemní kultury. Lektorský tým dále tvoří vůdčí podnikatelské a manažerské osobnosti – majitelé firem, předsedové představenstev, generální ředitelé a jednatelé úspěšných dynamických podniků.

Nositelem programu *InterLeader®* 2015 je společnost Inventa s.r.o., jeho spoluorganizátorem a garantem Společnost pro strategické řízení, inovace a podnikatelství.

### Hlavní přínosy pro účastníky : certifikace unikátního know-how

- Promyšlený cyklus akčních workshopů : vysoce interaktivní, individuální i týmové sdílení praktických zkušeností, úspěchů i neúspěchů, záměrů a vizí
- Systémový rámec : seznámení s moderními koncepty, modely, metodami a nástroji tvorby strategie, řízení změn a inovací, rozvoje vůdčího potenciálu v pojetí garanta programu Ondřeje Landy
- Aplikační potenciál : osvojení uceleného souboru metod, technik a nástrojů řešení rozvojových problémů řízení a podnikání
- Páteř : Setkání a interakce s lídry špičkových společností; poznání jejich vyhraněného vůdčího stylu + unikátní ředitelské a profesionální strategické, inovační a transformační zkušenosti, strategie a vize výrazných osobností
- Inspirace : sdílení firemních přístupů, vizí a strategických záměrů, i osobních zkušeností a aspirací účastníků formou připravených prezentací
- Nejlepší praxe - best practice : studijní a inspirační návštěvy ve špičkových inovativních společnostech : 3M, Cisco Systems, Economia, Linet, TPCA, Vodafone
- Inovativní řešení : týmové řešení aktuálních rozvojových problémů mateřských podniků účastníků, jejich prezentace a diskuse
- Transfer formou individuálních implementačních a osobních rozvojových plánů
- Podpora : ad hoc implementační koučink, přístup na uzavřený extranet InterLeader® - znalostní a řešitelské báze programu
- Uznání nových vůdčích způsobilostí formou trojstupňové certifikace :
  1. *certifikát* aktivní účasti v dílčích modulech
  2. *osvědčení o absolvování* programu Interleader® (podle skutečného rozsahu)
  3. *diplom o absolutoriu* programu Interleader® (po získání 115 Kreditů a doložené aplikaci výstupů z programu)

### TERMÍNOVÝ KALENDÁŘ

# 9	<b>Informatizace procesů, e-Strategie, virtuální síťová organizace</b>	15.-16.1. 2015
#10	<b>Řízení inovací, transformační projekty – systém Socrates<sup>SM</sup></b>	12.-14.2. 2015
#1	<b>Transformační vůdcovství, účinné vedení změn v turbulentním prostředí</b>	12.-13.3. 2015
#2	<b>Inventika a nové příležitosti růstu : Efektivní strategický tým a inovace – od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci.</b>	16.-17.4. 2015
#3	<b>Strategické vůdcovství, tvorba vítězné konkurenční strategie</b>	14.-16.5. 2015
# 4	<b>Strategické scénáře – umění řídit z budoucnosti</b>	25.-27.6. 2015
# 5	<b>Marketingové strategie, konkurenční výhoda příští generace</b>	17.-18.9. 2015
# 6	<b>Strategické řízení lidských zdrojů, rozvoj lidského potenciálu firmy</b>	15.-16.10. 2015
# 7	<b>Formování proinovační kultury a vedení ke špičkovým výkonům</b>	26.-27.11. 2015
# 8	<b>Autentická procesní organizace - procesně řízená zákaznický orientovaná firma</b>	21.-22.1. 2016



# PŘEDBĚŽNÁ PŘIHLÁŠKA

prosím mailujte na [hulinska@ssrip.cz](mailto:hulinska@ssrip.cz)  
faxujte na +420 224 229 831  
nebo zašlete na poštovní adresu SSŘIP

mám zájem o účast

Prezidentský seminář SSŘIP 8/2014: **INOVACE A KONKURENCESCHOPNOST – ALEŠ MICHL O ŘÍZENÍ Z BUDOUCNOSTI** | 10. prosince 2014

Prezidentský seminář SSŘIP 1/2015: **IBM A ALEŠ BARTÚNEK 1998-2013-2018 : 15-20 LET VÝZEV** | 14. ledna 2015

InterLeader #9: **INFORMATIZACE PROCESŮ, E-STRATEGIE, VIRTUÁLNÍ SÍŤOVÁ ORGANIZACE** | 15.-16.1. 2015

Prezidentský seminář SSŘIP 2/2015: **ZMĚNA MODELŮ PODNIKÁNÍ JAKO PRŮLOMOVÁ STRATEGICKÁ INOVACE** | 11. února 2015

InterLeader #10: **ŘÍZENÍ INOVACÍ, TRANSFORMAČNÍ PROJEKTY – SYSTÉM SOCRATES** | 12.-14.2. 2015

Prezidentský seminář SSŘIP 3/2015: **DUPONT 's INNOVATION STRATEGY FOR THE 21<sup>ST</sup> CENTURY** | 11. března 2015, 13:00 – 16:30

InterLeader #1: **TRANSFORMAČNÍ VŮDCOVSTVÍ, ÚČINNÉ VEDENÍ ZMĚN V TURBULENTNÍM PROSTŘEDÍ** | 12.-13.3. 2015

Prezidentský seminář SSŘIP 4/2015: **PROBLÉMY A VÝZVY RŮSTU JAKO DOBRODRUŽSTVÍ A POTĚCHA : EDUARD MIKA O SMYSLU, SVOBODĚ A ODPOVĚDNOSTI** | 15. dubna 2015, 13:00 – 16:30

InterLeader #2: **INVENTIKA A NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI RŮSTU: EFEKTIVNÍ STRATEGICKÝ TÝM A INOVACE – OD TVURČÍCH NÁMĚTŮ K VYLADĚNÉ TYMOVÉ AKCI** | 16.-17.4. 2015

Prezidentský seminář SSŘIP 5/2015: **LADISLAV BLAŽEK – JAK ŽÍT SVŮJ SEN : KOŘENY A ZDROJE ÚSPĚCHU ČESKEHO ODĚVNÍHO DOMU** | 13. května 2015, 13:00 – 16:30

InterLeader #3: **STRATEGICKÉ VŮDCOVSTVÍ, TVORBA VÍTĚZNÉ KONKURENČNÍ STRATEGIE** | 14.-16.5. 2015

Prezidentský seminář SSŘIP 6/2015: **PODNIKATELSKÉ MYŠLENÍ V AKCI – OD VIZÍ K ÚSPĚCHŮM : VINAR PETR MARCINČÁK A JEHO EKOSYSTÉM** | 17. června 2015, 13:00 – 16:30

InterLeader #4: **STRATEGICKÉ SCÉNÁŘE – UMĚNÍ ŘIDIT Z BUDOUCNOSTI** | 25.-27.6. 2015

InterLeader #5: **MARKETINGOVÉ STRATEGIE, KONKURENČNÍ VÝHODA PŘÍŠTÍ GENERACE** | 17.-18.9. 2015

InterLeader #6: **STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ, ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU FIRMY** | 15.-16.10. 2015

InterLeader #7: **FORMOVÁNÍ PROINOVAČNÍ KULTURY A VEDENÍ KE ŠPIČKOVÝM VÝKONŮM** | 26.-27.11. 2015

InterLeader #8: **AUTENTICKÁ PROCESNÍ ORGANIZACE - PROCESNĚ ŘÍZENÁ ZÁKAZNICKY ORIENTOVANÁ FIRMA** | 21.-22.1. 2016

více  
informací na  
[www.ssrip.cz](http://www.ssrip.cz)

SSŘIP na  
ZAREGISTRUJTE SE,  
PROSÍM!



## SPOLEČNOST PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ, INOVACE A PODNIKATELSTVÍ



### PODMÍNKY ÚČASTI NA AKCÍCH

plný člen SSŘIP	zdarma
základní člen SSŘIP	2 178 Kč / 1 osoba 2 904 Kč / 2 osoby
nečlen SSŘIP	4 235 Kč / 1 osoba 5 687 Kč / 2 osoby

uvedené ceny jsou včetně 21% DPH  
a občerstvení

### STORNO PODMÍNKY:

7 dní před akcí	vracíme 100% vložného
6-0 dní před akcí	vložné se nevrací, je možno vyslat náhradníka

uvedené ceny jsou včetně 21% DPH a občerstvení. Daňový doklad Vám po úhradě ihned zašleme  
číslo účtu: 3687 580 227/0100

### Program InterLeader

Cena za 2denní modul

člen SSŘIP	26 000 Kč / 1 osobu 50 000 Kč / 2 osoby
nečlen SSŘIP	28 000 Kč / 1 osobu 54 000 Kč / 2 osoby

Cena za 3denní modul

člen SSŘIP	36 000 Kč / 1 osobu 69 000 Kč / 2 osoby
nečlen SSŘIP	40 000 Kč / 1 osobu 78 000 Kč / 2 osoby

Cena zahrnuje studijní materiály, podpůrný software, náklady na certifikaci. Nezahrnuje DPH, ubytování, stravování, dopravu, poplatky za účast na zahraničních programech.

Jméno	<input type="text"/>	Příjmení	<input type="text"/>	Titul	<input type="text"/>
Funkce	<input type="text"/>				
Podnik	<input type="text"/>	Adresa	<input type="text"/>		
Tel.	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>		
E-mail	<input type="text"/>				
Mob. tel.	<input type="text"/>	DIČ	<input type="text"/>		
Datum	<input type="text"/>	Razítko a podpis	<input type="text"/>		

### SPOLEČNOST PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ, INOVACE A PODNIKATELSTVÍ

Opletalova 57, 110 00 Praha 1, Ing. Zuzana Hulínská, výkonná tajemnice  
tel.: + 420 221 419 726, fax: + 420 224 229 831, mobil: +420 606 609 427  
email : [hulinska@ssrip.cz](mailto:hulinska@ssrip.cz)